

## 社交距離的協議規定：附錄A

企業名稱：

設施地址：

向公眾開放區域的  
大致平方英尺數：

企業必須實施以下列出的所有適用措施，  
並準備好解釋為什麼任何未實施的措施不適用於該企業。

### A. 告示牌

- 在設施的每個公眾入口處放置告示牌，以告知所有員工和顧客：如果出現咳嗽或發燒症狀，應避免進入設施；此外，所有員工和顧客彼此之間保持至少6英尺的距離。
- 在設施的每個公共入口處，張貼一份社交距離協議規定的告示牌。

### B. 為保障員工健康而制定的措施（請勾選所有適用於該設施的選項）

- 每位能在家完成工作任務的員工都已被指示繼續在家完成工作。
- 已告知所有員工如果生病了，不要來上班。
- 當被告知一名或多員員工的檢測結果呈陽性，或有符合COVID-19的症狀（病例）時，雇主有計畫或方案，要求員工在家中進行隔離，並要求所有在工作場所接觸過病患者的員工立即進行自我檢疫。雇主的計畫中應考慮制定一項規定，即讓所有被檢疫的員工都能進行或接受COVID-19檢測，以確定是否存在其他的工作場所接觸情況，這可能需要實施額外的COVID-19控制措施。
- 在員工進入工作區域之前進行症狀檢查。檢查必須包括關於咳嗽、呼吸急促或發燒以及員工可能出現的任何其他症狀。這些檢查可以遠端進行，也可以在員工到達時當面進行。如果可行的話，還應在工作現場進行體溫檢查。
- 所有員工在值班期間與公眾或其他員工接觸，都應免費得到一塊布面遮蓋物，以便在工作期間與公眾或其他員工互動時使用。
- 所有桌子之間或工作台之間至少應保持6英尺的距離。
- 休息室、衛生間和其他公共區域應經常消毒，消毒時間應按日程進行：
  - 休息室：  
\_\_\_\_\_
  - 衛生間：  
\_\_\_\_\_
  - 其他公共區域：  
\_\_\_\_\_
- 員工可在下列地點取得消毒劑及有關用品：

所有員工均可在以下地點獲得有效對抗COVID-19的擦手液:

所有員工均可在以下地點獲得肥皂和水:

允許員工經常休息以清洗其雙手。

本規定副本已分發給每位員工。

可選項 — 說明其他措施:

**C. 防止人群聚集的措施**

(請勾選所有適用於該設施的項)

在同一段時間內限制商店內的顧客數量，這將使顧客和員工在商店的實際營業時間內，彼此之間能夠保持至少6英尺的距離。

設施內允許的最高顧客人數:

在門口安排一名員工，以確保設施內的實際人數不超過設施內可允許的顧客數量。

對快售罄的商品實行每人限購，以減少擁擠和排隊現象。解釋:

可選項 — 說明其他措施:

**D. 讓人們相互之間至少保持六英尺距離的措施**

(請勾選所有適用於該設施的項)

在店外放置告示牌，提醒人們彼此之間至少要保持六英尺的距離（包括排隊時）。

在商店內的顧客排隊區域和公共入口的人行道上放置至少間隔6英尺的膠帶或其他標記，並設置指示顧客使用這些標記以保持距離的標誌。

將訂單區與送貨區分開，防止顧客聚集。

已要求所有員工與顧客之間以及彼此之間至少保持6英尺的距離，除非員工在需要接受付款、交付貨物或服務或其他必要的情況下，可以暫時靠近顧客。

可選項 — 設置單向通道，以執行社交距離。

可選項 — 說明其他措施:

**E. 防止不必要的接觸的措施 (請勾選所有適用於該設施的項)**

. 防止進行任何以自助形式的餐飲。

所有食品均由工作人員預先包裝在密封容器內。

體積大的食品箱不提供給顧客自助使用。

- 禁止提供食品試吃服務。
- 提供非接觸式支付系統，或者，如果該方法不可行，請定期對支付系統進行消毒。說明：
  
- 可選項 — 請說明其他措施（例如，提供僅為老年人服務的工作時間）：

F. 加強衛生處理的措施（請勾選所有適用於該設施的選項）

- 通常向公眾開放的衛生間應繼續向公眾開放。
- 在購物車和購物籃附近提供有效對抗COVID-19的消毒濕巾。
- 指派員工對購物車和購物籃進行經常性消毒（最好在每次使用它們之後）。
- 擦手液、肥皂和水或有效的消毒劑可供公眾在設施入口處或附近、收銀台處、店內其他任何地方或店外人們有直接接觸的地點獲得。
- 所有的支付終端設備、筆和手寫筆在每次使用後都要進行消毒。
- 經常對所有「高接觸頻率」表面進行消毒。
- 可選項 — 說明其他措施：

上述未包括的任何額外措施應在單獨的頁面上列出，企業應將其夾附本文件之後。

關於本協議規定的任何問題或意見，你可以聯繫以下人員：

企業連絡人  
姓名：

電話號碼：

最後一次  
修改的日期：